

Wikiaktivitäten und Erfahrungen bei der

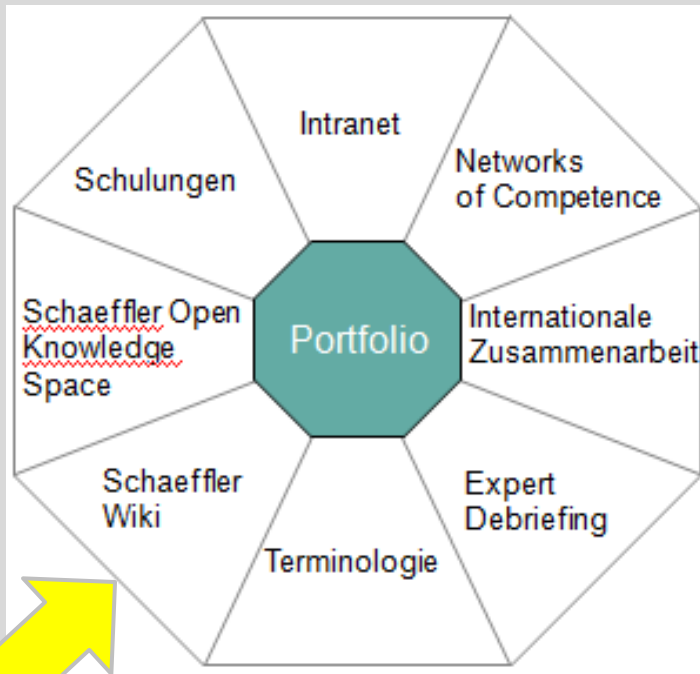
SCHAEFFLER GRUPPE



Vision

- Die Schaeffler Gruppe ist ein **lernendes Unternehmen**.
- Kommunikation und Wissensteilung sind selbstverständlich.
- Jeder Mitarbeiter ist ein Wissensarbeiter.
- Dadurch tragen alle zur Weiterentwicklung des Unternehmens und zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit bei.

Portfolio



Schaeffler Knowledge Networks
We bring knowledge to LIFE!



SCHAEFFLER OPEN KNOWLEDGE SPACE

1. **Konzeption Wissensmanagement** (Mensch, Organisation, Technik; Mensch steht im Mittelpunkt der Wissensmanagementaktivitäten) (2003).
2. Wissensaspekte im **Mitarbeiter-Entwicklungsgespräch** und **Management Training** verankert (2003).
3. Start der ersten Kunden-Community, die erste aus dem Fachbereich (Key-Account) gewünschte und praktizierte "**Community of Practice**" (später "Networks of Competence" genannt) (2003).
4. Piloten zur Einführung der Methode **Expert Debriefing** (Wissensbewahrung) von Mitarbeitern auf dem Weg in den Ruhestand. Erste Erprobung des Einsatzes von **Wikis** zur Wissensbewahrung aus diesen Expert-Debriefings (2006).
5. Entwicklung Gedankenmodell der **Wissenslandkarte** zur Strukturierung von Inhalten in Informationssystemen (2007).
6. MediaWiki für den **Schaeffler Wiki** Pilotbetrieb aufgebaut (2007).

Seite Diskussion Quelltext betrachten Versionen/Autoren

Hauptseite

Herzlich Willkommen im Schaeffler Wiki!

Das [Schaeffler Wiki](#) dient der vernetzten Zusammenarbeit und fördert die Entwicklung der unternehmensweiten Wissensbasis. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit mitzuwirken und sein [Wissen](#) zu relevanten Themen zu dokumentieren.

Wenn Sie das erste Mal hier sind, lesen Sie bitte die [ersten Schritte im Schaeffler Wiki](#).

Das Schaeffler Wiki hat aktuell **1.736** Artikel, **2.069** Bilder und wurde **36.399** mal bearbeitet.



[Alphabetischer Index](#)

Inhalt


Zurzeit enthält das Schaeffler Wiki folgende Wiki-Bereiche, für die jeweils ein [Wiki-Gärtner](#) definiert ist:

- **FAQ-Sammlung:** Sammlungen von Antworten auf häufig gestellte Fragen (Frequently Asked Questions) zu unterschiedlichen Themen- und Wissensgebieten.
- **Getriebewissen:** Wissensinhalte rund um das Getriebe.
- **Sammlung Wälzlagertechnik:** Zusammenfassungen zu den Artikeln der ehem. FAG-Zeitschrift über Anwendungen und Forschungsergebnisse der FAG zwischen 1962 und 1992.
- **IT-Newsletter:** Informationen über aktuelle Ergebnisse und Grundlagenentwicklungen der Zentralen Technik/zentralen Entwicklung.
- **Veranstaltungen:** Dokumentation sowie Organisation von internen und externen Veranstaltungen.
- **Wettbewerberwissen:** Inhalte zu Wettbewerbern der Schaeffler Gruppe.
- **Wälzlagerwissen:** Wissensinhalte rund um die Wälzlagerprodukte der Schaeffler Gruppe.


Wiki-Neuigkeiten

- **Juli 2009:**
 -  Die neue Version (7) von [Babylon](#) ist verteilt. Babylon greift auch auf die Inhalte des Schaeffler Wiki zu. Neu ist die allgemeine
 -  **IT-Newsletter** Juli 2009

externe Normen im SAP-DVS

-  **IT-Newsletter** Juli 2009

sowie Informationen über [Public Private Partnership](#)

-  **Das Unkraut wächst**

Beliebteste Seiten

1. [Intranet FAQ](#) (4.976 Abfragen)
2. [Babylon FAQ](#) (4.700 Abfragen)
3. [IT-Newsletter](#) (4.570 Abfragen)

Wiki-Anwendungsfälle:




1. Anwendungsbeispiele
2. FAQ-Sammlung
3. Getriebewissen
4. Newsletter
5. Schriftensammlung
6. Studienabschlussarbeiten
7. Veranstaltungsdokumentation
8. Wälzlagerwissen
9. Wettbewerberwissen
10.

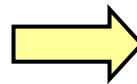
Hinweis: zu jedem Wiki-Anwendungsfall wurde mindestens einer Person die Rolle des **Wiki-Gärtners** zugewiesen.

Inhaltsstand September 2009

- DE
 - 1753 Artikel / 2084 Bilder
 - 780 Artikel > 1500 Bytes
 - ca. 750 Benutzer
 - Insgesamt gab es **398.282** Seitenabrufe und **36.911** Seitenbearbeitungen seit Schaeffler Wiki de eingerichtet wurde. Daraus ergeben sich **7,03** Bearbeitungen pro Seite und **10,79** Seitenabrufe pro Bearbeitung

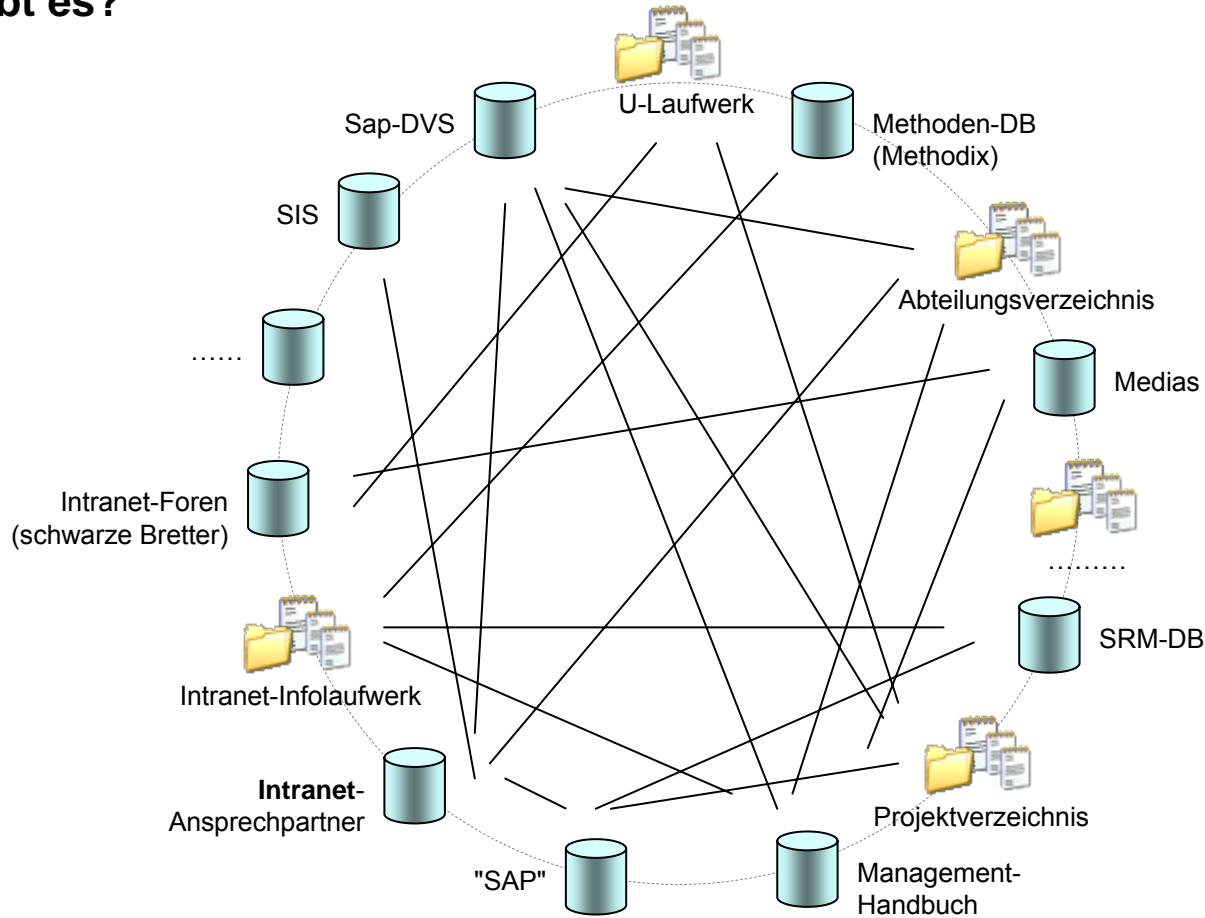
- EN
 - 808 Artikel / 610 Bilder
 - ca. 345 User
 - There have been a total of **88,269** page views, and **12,413** page edits since Schaeffler Wiki en was setup. That comes to **7.10** average edits per page, and **7.11** views per edit.

- Ende 2007: 1. Aufräumaktion durch das Wissensmanagement:
 - Beseitigung Kategorien-Wildwuchs
 - Löschen von Probe-Seiten/Baustellen
- Mitte 2009: gemeinsam Wiki-Aufräumaktion im Schaeffler Wiki
 - Einbeziehung der Wiki-Gärtner
 - Nutzung von ersten Qualitätskriterien für Wiki-Seiten
 - Nutzung von Bewertungs-Kennzeichen
 - Überarbeiten  (252)
 - Gesichtet  (237)
 - Exzellent  (14)
 - -> Reduktion von ca. 2000 Seiten auf 1600 Seiten im Schaeffler Wiki (DE)



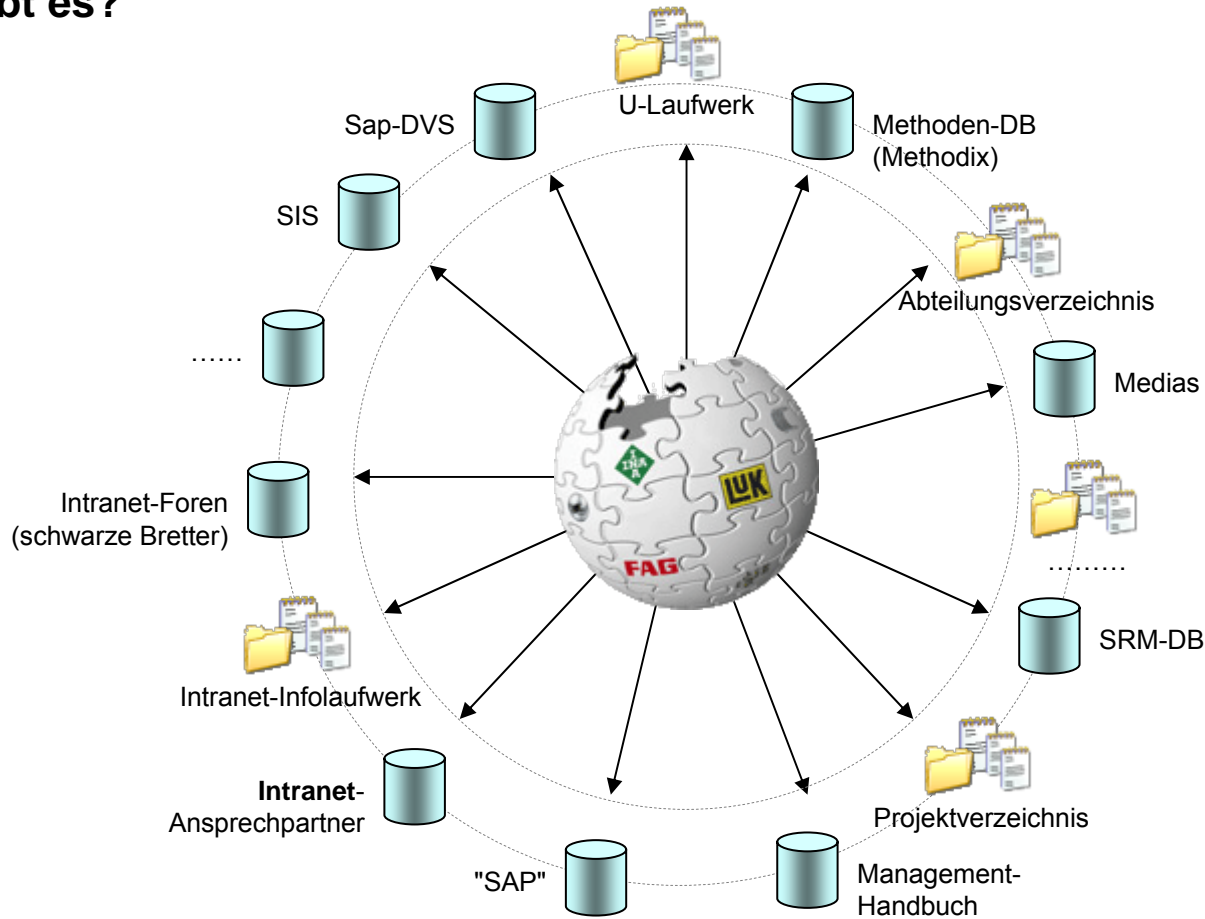
Was gibt es?

Wo liegt es?



Was gibt es?




Wo liegt es?

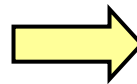


Inhaltsstand September 2009

- DE
 - 1753 Artikel / 2084 Bilder
 - 780 Artikel > 1500 Bytes
 - ca. 750 Benutzer
 - Insgesamt gab es **398.282** Seitenabrufe und **36.911** Seitenbearbeitungen seit Schaeffler Wiki de eingerichtet wurde. Daraus ergeben sich **7,03** Bearbeitungen pro Seite und **10,79** Seitenabrufe pro Bearbeitung

- EN
 - 808 Artikel / 610 Bilder
 - ca. 345 User
 - There have been a total of **88,269** page views, and **12,413** page edits since Schaeffler Wiki en was setup. That comes to **7.10** average edits per page, and **7.11** views per edit.

- Ende 2007: 1. Aufräumaktion durch das Wissensmanagement:
 - Beseitigung Kategorien-Wildwuchs
 - Löschen von Probe-Seiten/Baustellen
- Mitte 2009: gemeinsam Wiki-Aufräumaktion im Schaeffler Wiki
 - Einbeziehung der Wiki-Gärtner
 - Nutzung von ersten Qualitätskriterien für Wiki-Seiten
 - Nutzung von Bewertungs-Kennzeichen
 - Überarbeiten  (252)
 - Gesichtet  (237)
 - Exzellent  (14)
 - -> Reduktion von ca. 2000 Seiten auf 1600 Seiten im Schaeffler Wiki (DE)



Anwendungsfall: Marketing Anwendungsbeispiele im Wiki



Neue Anwendungen
werden beschrieben

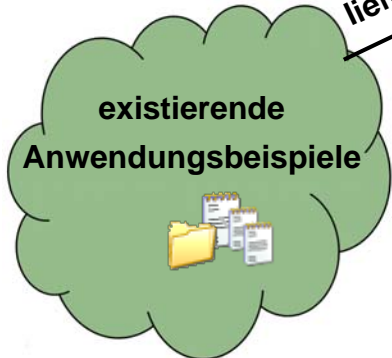


Inhalte werden gefunden



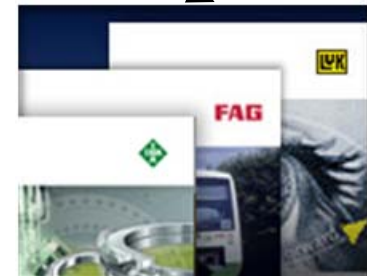
Inhalte werden
fortlaufend modifiziert
und vernetzt

liefern initialen Inhalt



referenziert auf
existierende Dokumente

Wiki-Seiten liefern die Grundlage
Publikationen für aktualisierte/neue



1. Den Nutzen von Wikis kann man nicht rein kognitiv verstehen, man muss viel **ausprobieren**.
2. Konkrete **Wiki Anwendungsfälle** sind ein kritischer Erfolgsfaktor.
3. Ähnlich den Community-Moderatoren bei den Networks of Competence (Communities of Practice) sind bei Wikis die **Wiki-Gärtner** ein kritischer Erfolgsfaktor. Sie müssen erfolgskritische Regeln, Prinzipien und Werte vermitteln und vorleben.
4. Die Barriere für die Nutzung von **Mediawiki** als Wiki-Software ist aufgrund des Bekanntheitsgrades durch die Wikipedia niedriger als bei anderer Wiki-Software. Allerdings ist der Umgang mit Bildern und Dokumentanhängen in Mediawiki (im Vergleich zu Confluence) nicht intuitiv.
5. Der **Redaktionsprozess** im Wiki ist im Vergleich zu einem CMS umgekehrt: der Wiki-Gärtner gibt nicht frei, sondern beobachtet die Änderungen (per E-Mail-Benachrichtigung oder RSS) und greift nur bei Bedarf ein.

6. **Vorlagen** und die konsequente Nutzung von **Kategorien** („viele Wege führen nach Rom“) sind zur Strukturierung notwendig.
7. Das Wiki ermöglicht das **Experimentieren** mit „ungewöhnlichen“ Anwendungsfällen, die sich als Erfolg herausstellen können (Beispiel Newsletter).
8. Konkrete **Prozesse/Initiativen** wie Aufräumaktionen, Beratungsprozess für die Fachbereiche, Redaktionssitzung/Wiki-Gärtner-Treffen sind notwendig.
9. Die Kopplung des **Community-of-Practice-Ansatzes** mit einem Wiki bringt viele Synergien.
10. Neben dem von allen Mitarbeitern mit gleichen Rechten zugreifbaren Firmenwiki gibt es **Bedarf für Wikis, die nur bestimmten Personenkreisen zugänglich** sind (z.B. Abteilungs-, Projekt-, Themenwikis). Hierfür scheint die Software Mediawiki nicht geeignet.